

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **„Wygraj wejściówkę na Forum Zakupy”**

### **§ 1. Definicje**

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „**Wygraj wejściówkę na Forum Zakupy**” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest VFP Communications LTD sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Goraszewskiej 23a, 02-910 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038991, NIP 5870200412, REGON 190598398, kapitał zakładowy 180 000 zł, reprezentowaną przez: Piotra Myszaka - Wiceprezesa Zarządu, Witolda Narolskiego - Wiceprezesa Zarządu.
3. „Uczestnik” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. „Komisja” – Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.

### **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się 16 marca 2021 r., a kończy 19 marca 2021 r.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

### **§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

### **§ 4. Zasady Konkursu**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Wzięcie udziału w Konkursie polega na wykonaniu zadania konkursowego opisanego w pkt. 3 § 4 niniejszego Regulaminu („Zadanie Konkursowe”). 3. Zadanie konkursowe polega na (łącznie):  
- wypełnieniu kwestionariusza dostępnego na stronie [www.handalextra.pl](http://www.handalextra.pl)
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przystępując do Konkursu zgadza się z zapisami niniejszego Regulaminu.

### **§ 5. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Po zakończeniu udziału w Konkursie, Komisja wedle własnego uznania wybierze jednego Uczestnika Konkursu, który wykonał najlepiej Zadanie Konkursowe, i przyzna mu nagrodę o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu („Laureat konkursu”).
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 19 marca 2021 roku.
3. Organizator poprosi Laureatów konkursu o podanie swojego adresu e-mail w celu ustalenia warunków związanych z przekazaniem Nagrody.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej osobiście lub za pośrednictwem swojego adresu e-mail.
5. Organizator prześle na wskazany przez Laureatów Konkursu adres e-mail szczegóły dotyczące czasu i miejsca odbioru Nagrody.

6. Organizator pokrywa koszt dostarczenia Nagród.
7. Prawidłowy przebieg konkursu będzie monitorowany przez Komisję.

### **§ 6. Nagrody**

1. Nagrodę w Konkursie (dalej „Nagrody”) stanowi: wejściówka na Forum Zakupy organizowane przez „Puls Biznesu”.
2. Organizator zobowiązuje się poinformować Laureata konkursu o sposobie realizacji Nagrody najpóźniej do dnia 19.03.2021 roku.
3. Laureat Konkursu ma możliwość zrealizować Nagrodę w dniu Forum Zakupy, tj. 23 marca 2021 r.
4. Nagrodę w Konkursie otrzyma wyłącznie Laureat Konkursu wybrany na zasadach określonych powyżej.
5. Nagrodę w Konkursie zostaną przekazane przez Organizatora.
6. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.
7. W przypadku podania przez Laureata konkursu błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.
8. Organizator nie pokrywa kosztów ewentualnego noclegu Laureata konkursu.

### **§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem **„Wygraj wejściówkę na Forum Zakupy”** lub mailowo na adres [info@media.com.pl](mailto:info@media.com.pl) z dopiskiem **„Wygraj wejściówkę na Forum Zakupy”**.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej, w taki sam sposób, w jaki została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

### **§ 8. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014r. , poz. 1182 ze zm.). Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu marketingowym, komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Laureatowi Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
  - imię i nazwisko,
  - adres e-mail,
  - adres dostarczenia nagrody,
  - numer telefonu.